

Marc Collins

INITIATIVE. Accompagner, soutenir et conseiller les créateurs d'entreprise, voilà l'essence même de l'association Hotu Business. Son président, Marc Collins, explique la démarche. *Les Nouvelles* s'associent à cette dynamique, en vous proposant désormais chaque mercredi ce rendez-vous avec ceux qui ont osé.

D'où vous est venu ce projet de pépinière d'entreprises ?

"J'avais déjà vu le concept aux États-Unis notamment. Je me suis dit que ce serait une bonne idée de monter ici un pôle d'accompagnement technique et moral pour les jeunes entrepreneurs, qui serait aussi un moyen de mutualiser les charges, bien souvent prohibitives au moment où on lance son affaire. Le projet est aussi né d'un constat : il y a énormément de demandeurs d'emploi en Polynésie. Il faut créer des micro-entreprises pour redynamiser l'économie."

L'idée c'est donc de valoriser l'initiative privée ?

"Précisément. Que vont faire les 8 800 demandeurs d'emploi du Séfi ? Il y a ceux qui savent déjà qu'ils veulent monter leur boîte et puis il y a les autres, à qui il faut montrer que c'est possible et que l'on peut les y aider. Je pense que la fibre entrepreneuriale est présente chez les Polynésiens, en tout cas chez ceux que l'on voit chez nous. C'est très valorisant de faire un travail et d'être rémunéré par les fruits de sa création."

Comment aidez-vous les entrepreneurs ?

"Il y a un dicton chinois qui dit "si tu veux savoir comment est la route devant toi, demande à ceux qui en reviennent". Tu mets quelqu'un qui a 30 ans d'expérience face à un jeune qui démarre, c'est une formation qui ne s'apprend pas dans un bouquin. C'est l'essence même de Hotu Business, de pouvoir mettre en contact des milieux qui ne se voient que très rarement pour favoriser les échanges et permettre à chacun de bénéficier du vécu de l'autre. On le sait tous par expérience, quand on monte une boîte, il y a des moments où l'on est complètement perdu. Chez Hotu Business, on donne des conseils en gestion en même temps que l'on offre des formations dispensées par des professionnels. C'est cette connaissance que l'on veut essayer de transmettre."

Quel est le bilan au bout de deux mois d'existence ?

"Très positif. Depuis notre ouverture, il n'y a pas moins de trois nouvelles entreprises qui se sont créées avec des personnes qui sont venues chez nous seules et qui se sont mises ensemble. Je commence vraiment à sentir une synergie. Aujourd'hui, 12 entreprises paient leur loyer. On est déjà à 60-65% de taux de remplissage, ce qui prouve qu'il y avait un réel besoin dans ce secteur. Je pense que d'ici deux mois, on sera plein. Quand ce sera le cas, on a pour projet de s'agrandir et de créer la même structure à Taravao et à Moorea. On a eu une pro-



position de la banque Socredo pour créer un partenariat."

Cette pépinière, ça vous permet aussi d'être à l'écoute de nouvelles idées ?

"C'est un échange. Ça permet à nos protégés d'avoir un local et des gens compétents à leurs côtés, et ça nous permet de pouvoir sonder le marché. Si un jeune chez Hotu Business a une idée extraordinaire, on va d'abord passer par notre réseau privé pour l'aider à trouver des partenaires avant de l'envoyer vers l'extérieur."

Quelles garanties offrez-vous en termes de confidentialité ?

"On signe un contrat de confidentialité avec chaque personne qui vient nous voir pour discuter d'un projet, de manière à ce qu'elle puisse se sentir en confiance. Il ne s'agit pas de piquer les idées mais d'aider à les développer."

Comment êtes-vous passé de la politique à l'associatif apolitique ?

"Mes séjours au gouvernement n'ont fait qu'augmenter ma visibilité. Je me suis rendu compte qu'on avait un réel problème ici et j'ai eu envie d'apporter ma petite pierre à l'édifice."

Propos recueillis par Manon Hericher

Marc Collins aux côtés de Kalani English, sénateur, qui a officiellement invité Hotu Business à venir visiter les pépinières d'entreprises à Hawaii.

HOTU BUSINESS

✓ Un espace de **400 m²** de bureaux en plein cœur de Papeete

✓ Des offres allant de **15 000 Fcfp** par mois pour un box en open space à **70 000 Fcfp** en moyenne pour des bureaux individuels, entièrement meublés et équipés (téléphone, Internet, matériel informatique...)

✓ Des **formations et conférences** régulières dispensées par des hommes et femmes d'affaires expérimentés

✓ Un **soutien et un accompagnement** moral et stratégique

Hotu how to ?

Où trouver l'idée ?

Tout projet de création d'entreprise commence par une idée. Qu'elle naisse de l'expérience, du savoir-faire, de la créativité ou d'un simple concours de circonstances, l'idée prend souvent la forme d'une intuition ou d'un désir qui s'approfondit et mûrit avec le temps. On peut trouver une idée de création d'entreprise en observant :

• Le milieu professionnel

Vous avez peut-être perçu dans votre travail une amélioration possible des produits fabriqués par votre entreprise, de ses méthodes de production ou de commercialisation. C'est pour appliquer ces idées que vous pourriez saisir une opportunité de création d'entreprise.

• La vie quotidienne

Vous-même, vos amis ou relations avez peut-être rencontré des difficultés pour vous procurer tel produit ou tel service à proximité de votre lieu d'habitation. Vos activités extra professionnelles seraient-elles facilitées si vous le trouviez facilement quand vous en avez besoin ?

• La vie économique

La lecture de la presse spécialisée, économique ou professionnelle, les voyages à l'étranger sont autant d'occasions de déceler de nouveaux produits, d'observer de nouvelles pratiques. Pourriez-vous les commercialiser ou les appliquer dans votre environnement local, régional, ou même au niveau national ?

• L'idée d'autres personnes

Vous pouvez également envisager d'exploiter une franchise, ou acheter un brevet ou une licence de fabrication ou de distribution.

Dans tous les cas, que vous exploitiez votre propre idée ou que vous valorisiez celle des autres, que vous vous lanciez sur un marché connu et porteur ou dans un secteur nouveau, il faudra vérifier cette idée, vous assurer de sa réelle valeur économique et la transformer ainsi en projet. C'est de cette étape décisive que dépendra la réussite de votre création d'entreprise.

Confronter vos idées au sein d'une pépinière d'entreprises comme Hotu Business peut vous permettre des tests et de ne pas rester isolé ! Des bureaux sont disponibles pour vous accueillir au sein d'une équipe de jeunes entrepreneurs.

Sources : apce.com

Le conseil de...

Kalani English, sénateur de Hawaii

"Lors d'un récent voyage à Tahiti, j'ai eu le plaisir d'être invité à la création d'Hotu Business, une nouvelle pépinière d'entreprises, et de rencontrer ses membres. (...) Mon expérience des pépinières d'entreprises à Hawaii m'a démontré la force du partage d'idées entre jeunes entrepreneurs. Le résultat de cette formidable synergie est le développement d'approches originales et de nouvelles directions pour ces entreprises. Ceux qui y participent en retirent toujours plus de bénéfices, mais à mon sens, les réels bénéficiaires sont les économies locales et la communauté des affaires.

Mon conseil, pour tous ceux qui se lancent dans une nouvelle activité professionnelle ou pour ceux qui souhaitent améliorer leur environnement de travail, serait de rechercher une organisation comme Hotu Business et d'utiliser les compétences et expériences que ces organisations peuvent apporter. C'est également une façon efficace d'éviter les pressions financières qui résultent inévitablement des coûts de départ d'une entreprise. Malama pono a mahalo nui loa."

CONTACTS HOTU BUSINESS

Immeuble Levy, rue Édouard-Ahne
Tél : 71 01 08 / 47 60 00
BP : 2684 Papeete
Email : contact@hotu-business.org
Web : www.hotu-business.org

► AGENDA...

CCISM FORMATION, cours d'anglais et tahitien conversationnel (5 niveaux) à partir du 15 janvier ••• **SALON DES ENTREPRENEURS**, 4 & 5 février 2009, palais des congrès, Paris ••• **HOTU BUSINESS**, salle de conférence disponible à la location à partir de janvier •••