

Teremu Maro

“EN UN CLICK”, voilà comment se résume toute la philosophie de ce jeune entrepreneur qui se lance dans la vie active, à peine sorti de l'école, en devenant son propre patron. Dynamique et plein d'entrain, son état d'esprit, c'est “demandez et vous recevez”.

Il avait envie de monter sa propre boîte, mais ne savait pas trop par quelle corne prendre le taureau. Après avoir rencontré Marc Collins, créateur de Hotu Business, il s'est senti d'attaque. En octobre, il termine ses études, dans la foulée, il prend ses locaux chez Hotu Business et en novembre il ouvre “1 click”. Une société de création de sites Internet. 1 Click c'est donc de la création de sites web qui englobe la mise en place d'une charte graphique, l'identité visuelle de l'entreprise si besoin est, et la maintenance du site (mises à jour...). À ceux qui douteraient de son efficacité au vu de son jeune âge, Teremu présente un argument infailible : “J'ai la motivation, la 'niaque'. Je suis sérieux. Les retours de mes clients sont d'ailleurs très positifs. Je ne m'éloigne pas de leur commande et je leur livre un produit fidèle à leur souhait. Demandez et vous recevez, c'est un peu mon slogan. Le nom 1 click, c'est aussi pour dire à mes clients ‘en un click, vous avez ce que vous voulez”.



livraison du produit (les sites qui ont des animations, des transitions entre les pages ou des modules particuliers par exemple nécessitent plus de temps). Dans l'immédiat, l'optique de Teremu est de se développer avant de créer lui-même des emplois. “Certains de mes amis sont en fin d'études. J'aimerais pouvoir leur offrir un poste à la sortie. Ça me permettrait de développer l'économie”.

Pour l'instant pour Teremu, Hotu Business lui offre des avantages : “Les loyers ici sont très abordables, donc je n'avais plus d'obstacle financier. Les locaux sont bien équipés et bien situés, et en parallèle, il y a tout ce qu'offre Hotu Business : des formations dispensées par des professionnels, un environnement très propice au développement... Tout ça m'a décidé à me lancer. Hotu Business m'a apporté la confiance qu'il me manquait. La structure permet d'être au contact de professionnels, d'avoir à ses côtés des gens de conseil. Les “protégés” ont par ailleurs tous des formations différentes et c'est intéressant de pouvoir confronter nos points de vue, partager nos expériences”, a conclu Teremu.

D'ici à la mise en ligne de son site Internet dont il attend la validation du nom de domaine 1click.pf ou vous pouvez contacter Teremu au 70 47 14 ou à l'adresse dakuor@yahoo.fr.

Manon Hericher

Une société de création de sites Internet. C'est le projet ambitieux qu'a lancé Teremu, voilà bientôt deux mois .

“UN CLICK”

✓ Il naît le **21 octobre 1984**

✓ Il passe un **baccalauréat scientifique option sciences de l'ingénierie au Lycée du Taone**

✓ Il fait une **licence d'informatique à l'Université de Polynésie Française**

✓ Son **diplôme en poche**, il rejoint Hotu Business et crée son entreprise en octobre 2008 avec pour seuls moyens un ordinateur portable

Hotu how to ?

“Testez votre projet personnel”

Quelle que soit l'origine de votre projet, il est indispensable, pour lui donner un maximum de chances de réussite, de vérifier sa cohérence avec votre projet personnel de créateur.

• Maturation des idées

Les porteurs de projet négligent malheureusement trop souvent cette étape pour se concentrer uniquement sur la faisabilité économique, commerciale et juridique de leur projet. C'est une erreur ! La maturation d'une idée doit impérativement tenir compte d'éléments plus personnels. Choisir de créer ne se résume pas à un choix de biens et de services à produire et à commercialiser, c'est aussi le choix d'un mode de vie particulier, qui doit être en cohérence avec les exigences du projet.

• Cohérence du projet

Vérifier cette cohérence suppose donc :

- de définir votre projet personnel de créateur,
- d'analyser les contraintes et exigences inhérentes à votre projet économique, en vous assurant qu'elles peuvent être surmontées,
- de vérifier qu'il n'y a pas de contradictions entre les deux projets (personnel et économique),
- d'évaluer, s'il y a lieu, les écarts et les actions correctrices à mener.

• Préparation du projet

En devenant chef d'entreprise, vous allez devoir passer d'une certaine situation personnelle à une autre, où, par nature, règnent l'imprévu et l'aléatoire.

Vous devez donc prendre en compte les caractéristiques de votre situation présente et vérifier leur compatibilité avec la situation engendrée par la création de l'entreprise. Pourrez-vous dégager suffisamment de temps pour étudier et préparer correctement votre projet, compte tenu de votre situation actuelle ?

Une bonne préparation peut prendre entre six mois et deux ans et il est préférable de vous y consacrer pleinement.

Confrontez vos idées au sein d'une pépinière d'entreprise comme Hotu Business peut vous permettre de les tester et de ne pas rester isolés ! Des bureaux sont disponibles pour vous accueillir au sein d'une équipe de jeunes entrepreneurs.

Sources : apce.com

Le conseil de...

Sylvestre Bodin, Audiforma, cabinet en ressources humaines

L'association présente les avantages de ne pas engendrer de dépense supplémentaire et permet la participation de l'associé à la politique générale de l'entreprise à concurrence des parts et des droits de vote dont il dispose dans le capital de la société. Pour être la plus productrice de valeur ajoutée, on privilégiera avant toute chose l'association avec des personnes, amies ou non, disposant de réelles compétences, complémentaires aux siennes. Le souci qui doit guider la démarche d'association est en effet celui de l'intérêt de l'entreprise et non celui des relations personnelles ou extra-professionnelles. Dans tous les cas, on veillera à ce que les rôles de chacun soient clairement distribués et connus de tous et de chacun, pour éviter par la suite toute confusion ou malentendu à cet égard. La motivation du prestataire réside essentiellement dans la commission qu'il percevra à l'occasion de chacune des affaires qu'il saura négocier et conclure. Son esprit d'entreprise est donc d'abord dicté par ses intérêts propres, avant celui de son partenaire commercial.

CONTACTS HOTU BUSINESS

Immeuble Levy, rue Édouard-Ahne
Tél : 71 01 08 / 47 60 00
BP : 2684 Papeete
Email : contact@hotu-business.org
Web : www.hotu-business.org

AGENDA...

SALON DES ENTREPRENEURS, 4 et 5 février 2009, palais des congrès, Paris... L'année 2009 a été proclamée par la commission européenne “ANNÉE EUROPÉENNE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'INNOVATION” ... Hotu Business, salle de conférence disponible à la location...